

令和6年度 浅口まるごと産業祭 来場者アンケート集計結果

調査日：2024年6月23日（日）

N=4,000（主催者発表人数）、n=473

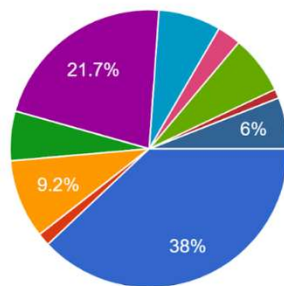
住所（n=469）

1位：浅口市（38%）、2位：倉敷市（22%）、3位：岡山市（9%）

浅口市と里庄町とをあわせると全体の45%に達する。

ご住所

469件の回答



選択肢	数	%
浅口市	178	38.0%
倉敷市	102	21.7%
岡山市	43	9.2%
里庄町	34	7.2%
福山市	32	6.8%
その他	28	6.0%
笠岡市	27	5.8%
総社市	13	2.8%
井原市	7	1.5%
矢掛町	5	1.1%

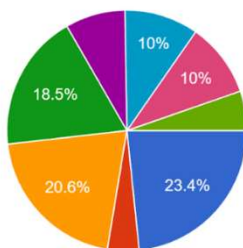
回答者の年齢（n=471）

1位：～19才（23%）、2位：30～39才（21%）、3位：40～49才（19%）

20才～59才の割合は51%、60才以上の割合は25%

回答者の年齢

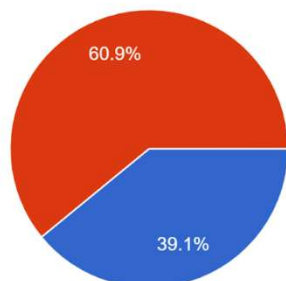
471件の回答



選択肢	数	%
～19才	110	23.4%
20～29才	20	4.2%
30～39才	97	20.6%
40～49才	87	18.5%
50～59才	47	10.0%
60～69才	47	10.0%
70～79才	38	8.1%
80才～	25	5.3%

回答者の性別（n=471）

回答者の性別
471 件の回答

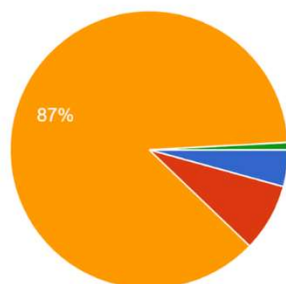


● 男性
● 女性
● その他

選択肢	数	%
女性	287	60.9%
男性	184	39.1%
その他	0	0.0%

誰と来場したか（n=469）

誰と来場したか
469 件の回答



● 1人
● 友人
● 家族
● その他

選択肢	数	%
家族	408	87.0%
友人	37	7.9%
1人	20	4.3%
その他	4	0.9%

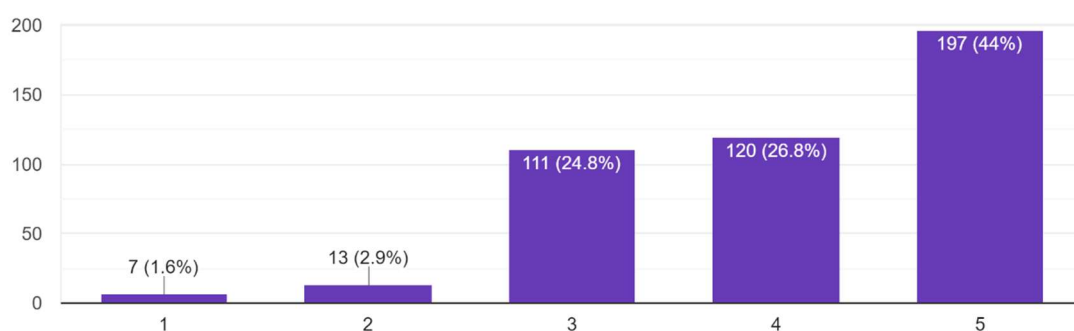
イベントの満足度（n=448）

満足度を「5」と回答した割合が最も大きい（44%）
満足度の平均は「4.1」

選択肢	数	%
5満足	197	44.0%
4	120	26.8%
3	111	24.8%
2	13	2.9%
1不満	7	1.6%

イベントの満足度

448 件の回答



浅口市・里庄町で連想する「モノ」を全て選択（複数回答）（n=458）

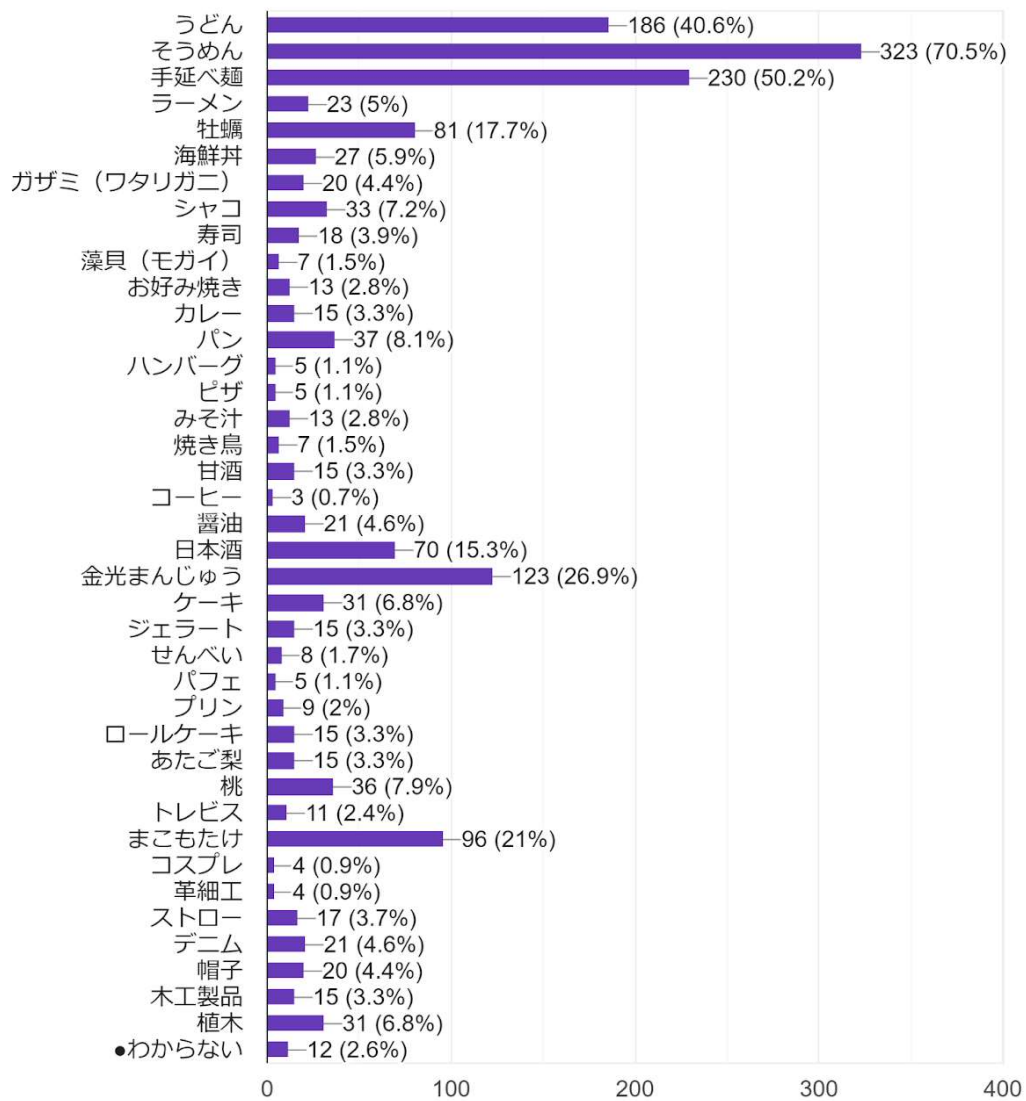
1位：そうめん（70%）、2位：手延べ麺（50%）、3位：うどん（40%）

浅口市・里庄町は「麺」を連想する人が来場者には多かった。

麺以外では、4位：金光まんじゅう（27%）、5位：まこもたけ（21%）、6位：牡蠣（18%）、日本酒は7位（15%）。

浅口市・里庄町で連想する「モノ」を全て選択（複数回答）

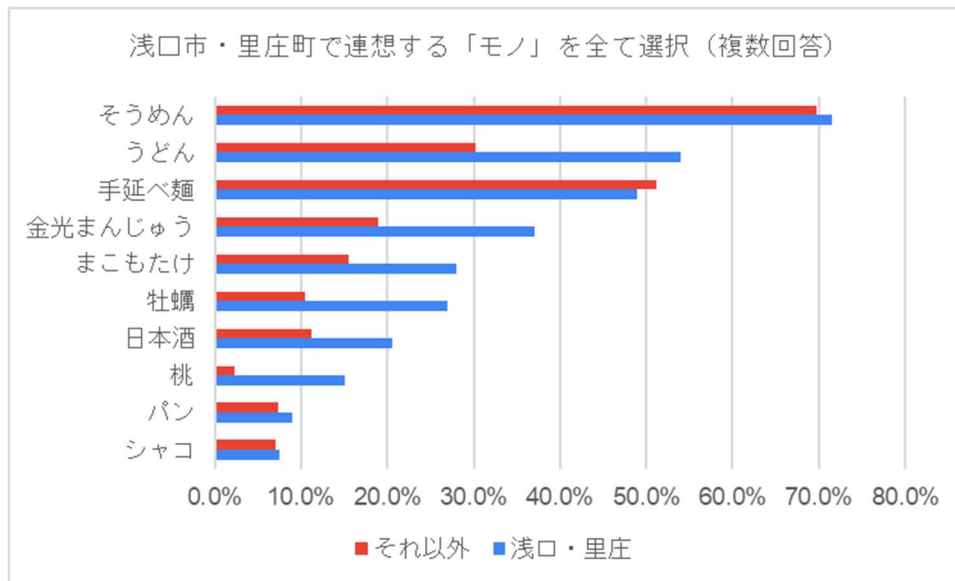
458件の回答



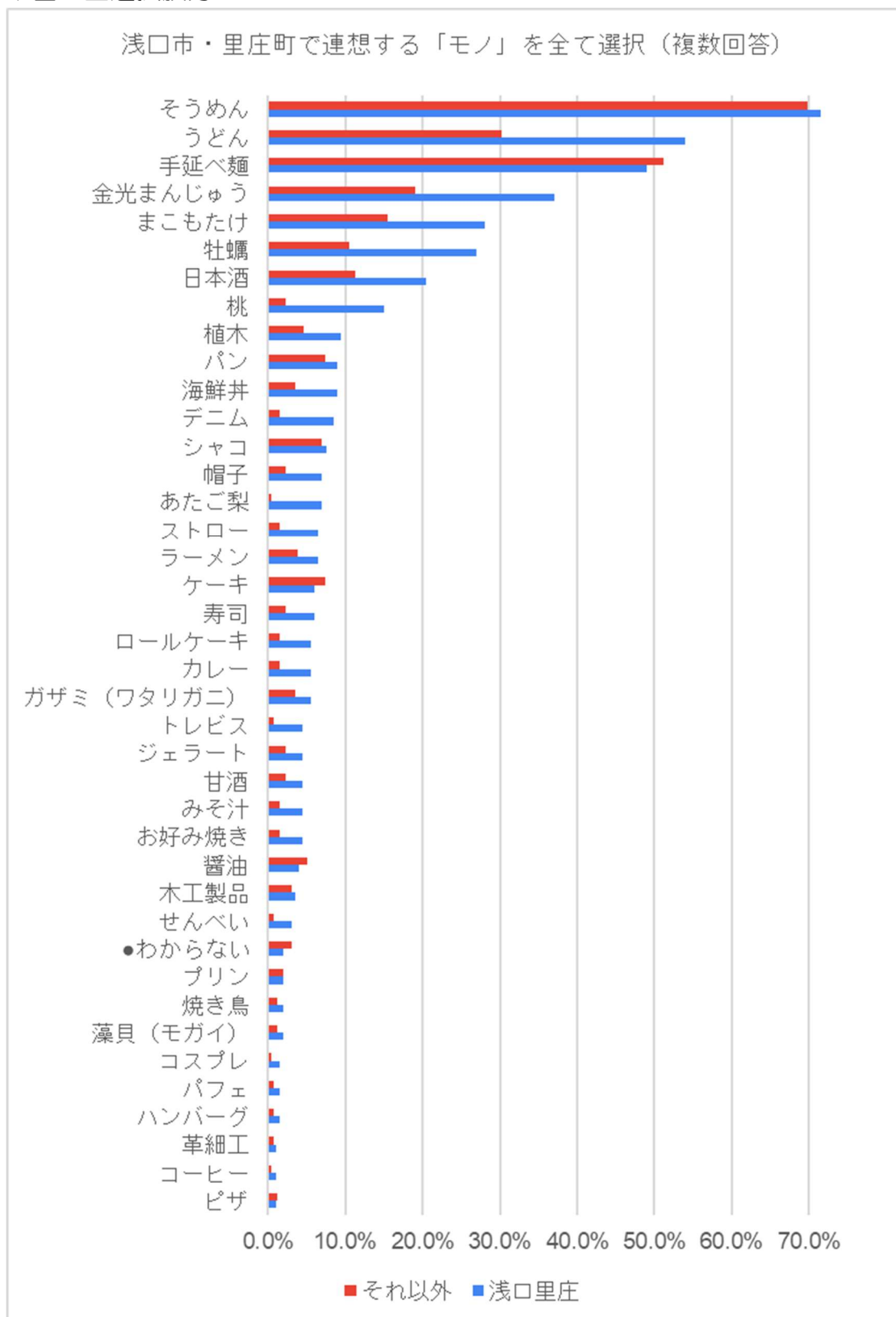
順位	選択肢	数	%	順位	選択肢	数	%
1	そうめん	323	70.5%	21	カレー	15	3.3%
2	手延べ麺	230	50.2%	22	甘酒	15	3.3%
3	うどん	186	40.6%	23	ゼラート	15	3.3%
4	金光まんじゅう	123	26.9%	24	ロールケーキ	15	3.3%
5	まこもたけ	96	21.0%	25	あたご梨	15	3.3%
6	牡蠣	81	17.7%	26	木工製品	15	3.3%
7	日本酒	70	15.3%	27	お好み焼き	13	2.8%
8	パン	37	8.1%	28	みそ汁	13	2.8%
9	桃	36	7.9%	29	●わからない	12	2.6%
10	シャコ	33	7.2%	30	トレビス	11	2.4%
11	ケーキ	31	6.8%	31	プリン	9	2.0%
12	植木	31	6.8%	32	せんべい	8	1.7%
13	海鮮丼	27	5.9%	33	藻貝(モガイ)	7	1.5%
14	ラーメン	23	5.0%	34	焼き鳥	7	1.5%
15	醤油	21	4.6%	35	ハンバーグ	5	1.1%
16	デニム	21	4.6%	36	ピザ	5	1.1%
17	ガザミ(ワタリガニ)	20	4.4%	37	パフェ	5	1.1%
18	帽子	20	4.4%	38	コスプレ	4	0.9%
19	寿司	18	3.9%	39	革細工	4	0.9%
20	ストロー	17	3.7%	40	コーヒー	3	0.7%

全回答者（n=458）のうち、住所を「浅口市」及び「里庄町」と回答したグループ A（n=200）とそれ以外のグループ B（n=258）に分けて集計
 グループ A と B とで 10pt 以上乖離があるモノが 5 品目あった。最も大きな差が出たのは「うどん」で 24pt の差が生じた。グループ B にとって、「手延べ麺」とは「そうめん」のことを連想しているようで、うどんを手延べ麺と認知していないことが推察される。

下図は上位 10 品目



下図は全選択肢分



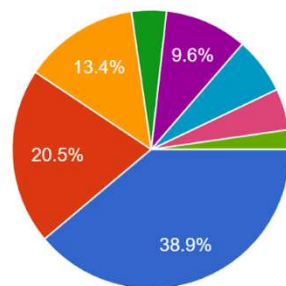
順位	選択肢	浅口里庄		それ以外	
		数	%	数	%
1	そうめん	143	71.5%	180	69.8%
2	うどん	98	54.0%	132	30.2%
3	手延べ麺	108	49.0%	78	51.2%
4	金光まんじゅう	74	37.0%	49	19.0%
5	まこもたけ	56	28.0%	40	15.5%
6	牡蠣	54	27.0%	27	10.5%
7	日本酒	41	20.5%	29	11.2%
8	桃	18	15.0%	19	2.3%
9	植木	30	9.5%	6	4.7%
10	海鮮丼	15	9.0%	18	3.5%
11	パン	12	9.0%	19	7.4%
12	デニム	19	8.5%	12	1.6%
13	シャコ	18	7.5%	9	7.0%
14	あたご梨	13	7.0%	10	0.4%
15	帽子	8	7.0%	13	2.3%
16	ラーメン	17	6.5%	4	3.9%
17	ストロー	11	6.5%	9	1.6%
18	寿司	14	6.0%	6	2.3%
19	ケーキ	12	6.0%	6	7.4%
20	がザミ(ワカガコ)	13	5.5%	4	3.5%

順位	選択肢	浅口里庄		それ以外	
		数	%	数	%
21	カレー	11	5.5%	4	1.6%
22	ロールケーキ	9	4.5%	6	2.3%
23	お好み焼き	9	4.5%	6	2.3%
24	みそ汁	11	5.5%	4	1.6%
25	甘酒	14	7.0%	1	0.4%
26	ジェラート	7	3.5%	8	3.1%
27	トレビス	9	4.5%	4	1.6%
28	醤油	9	4.5%	4	1.6%
29	木工製品	4	2.0%	8	3.1%
30	せんべい	9	4.5%	2	0.8%
31	藻貝(モガイ)	4	2.0%	5	1.9%
32	焼き鳥	6	3.0%	2	0.8%
33	プリン	4	2.0%	3	1.2%
34	●わからない	4	2.0%	3	1.2%
35	ハンバーグ	3	1.5%	2	0.8%
36	パフェ	2	1.0%	3	1.2%
37	コスプレ	3	1.5%	2	0.8%
38	ピザ	3	1.5%	1	0.4%
39	コーヒー	2	1.0%	2	0.8%
40	革細工	2	1.0%	1	0.4%

新しい商品を買う際に何を重視するか？ (n=396)

1位：友人からのオススメ情報 (38%)、2位：ネットの口コミ情報 (20%)
 ユーザーからの情報を重視して購買決定をしている傾向が出ている

新しい商品を買う際に何を重要視するか？
 396件の回答



- 友人からのオススメ情報
- ネットの口コミ情報
- SNS情報
- HP情報
- チラシ情報
- 店員からのオススメ情報
- 店舗の掲示物のオススメ情報
- 購入した先の他商品のパンフレット

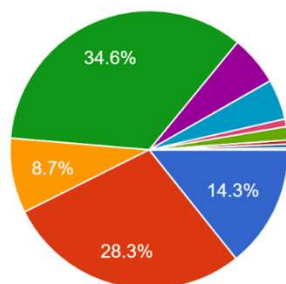
選択肢	数	%
友人からのオススメ情報	154	38.9%
ネットの口コミ情報	81	20.5%
SNS情報	53	13.4%
チラシ情報	38	9.6%
店員からのオススメ情報	26	6.6%
店舗の掲示物のオススメ情報	19	4.8%
HP情報	16	4.0%
購入した先の他商品のパンフレット	9	2.3%

【食品】 自分用でちょうど良いと感じる価格（n=448）

最多は 1000 円（34%）

平均値は 904 円

【食品】 自分用でちょうど良いと感じる価格 金額単位：円
448 件の回答



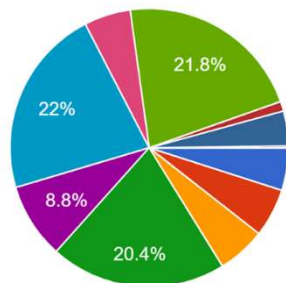
選択肢	数	%
1000	155	34.6%
500	127	28.3%
300	64	14.3%
700	39	8.7%
1500	26	5.8%
2000	21	4.7%
3000	7	1.6%
2500	4	0.9%
4000	2	0.4%
5000	2	0.4%
10000	1	0.2%
7000	0	0.0%

【食品】 贈答用でちょうど良いと感じる価格（n=445）

最多は 2000 円（22%）

平均値は 1910 円

【食品】 贈答用でちょうど良いと感じる価格 金額単位：円
445 件の回答



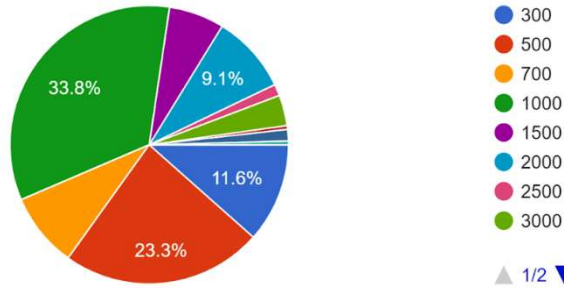
選択肢	数	%
2000	98	22.0%
3000	97	21.8%
1000	91	20.4%
1500	39	8.8%
500	25	5.6%
700	25	5.6%
2500	24	5.4%
300	22	4.9%
5000	18	4.0%
4000	5	1.1%
7000	1	0.2%
10000	0	0.0%

【雑貨】 自分用でちょうど良いと感じる価格 (n=450)

最多は 1000 円 (33%)

平均値は 1097 円

【雑貨】 自分用でちょうど良いと感じる価格 金額単位：円
450 件の回答



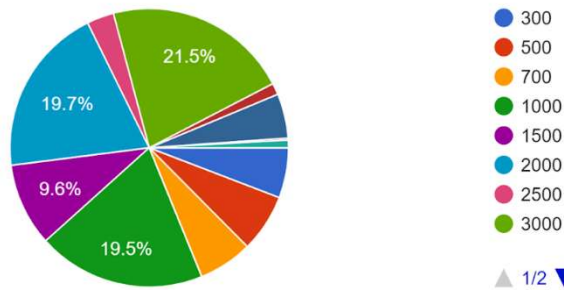
選択肢	数	%
1000	152	33.8%
500	105	23.3%
300	52	11.6%
2000	41	9.1%
700	39	8.7%
1500	29	6.4%
3000	16	3.6%
2500	6	1.3%
5000	6	1.3%
4000	2	0.4%
10000	2	0.4%
7000	0	0.0%

【雑貨】 自分用でちょうど良いと感じる価格 (n=446)

最多は 3000 円 (21%)

平均値は 1970 円

【雑貨】 贈答用でちょうど良いと感じる価格 金額単位：円
446 件の回答



選択肢	数	%
3000	96	21.5%
2000	88	19.7%
1000	87	19.5%
1500	43	9.6%
500	30	6.7%
700	28	6.3%
300	26	5.8%
5000	23	5.2%
2500	14	3.1%
4000	6	1.3%
10000	4	0.9%
7000	1	0.2%

価格アンケートまとめ

食品と雑貨による価格差はほとんどない

自分用は 500、1000 円がボリュームゾーン

贈答用は 1000、2000、3000 円がボリュームゾーン

区分1	区分2	最多	平均
食品	自分	1000	904
食品	贈答	2000	1910
雑貨	自分	1000	1097
雑貨	贈答	3000	1970

