

夏まつり里庄

8月3日(土)、里庄中学校運動場にて夏まつり里庄が開催されました。今年は約4,000人の来場者を迎え、会場は大変な賑わいとなりました。

商工会からは、青年部が「あげたこ焼き」、女性部が「飲料販売とくじ引き」を出店し、会場を盛り上げました。

ステージでは、里庄中学校吹奏楽部の演奏、ヒーローショーやタヒチアンダンス、千里さんのライブショー、テツandトモさんのステージショーが行われ会場は熱気に包まれました。恒例の抽選会が行われ、最後まで大盛況のイベントとなりました。



あさくち花火大会

8月24日(土)、三ツ山スポーツ公園にてあさくち花火大会が開催されました。約20,000人の来場者が訪れ、夜空を鮮やかに彩る約3,000発の打ち上げ花火を思い思いに楽しんでいました。

商工会からは青年部が「サイコロゲーム」、女性部が「くじ引き」を行い、会場を盛り上げました。それぞれの出店スペースは子どもたちの笑顔と歓声に包まれ、活気にあふれた一日となりました。



里庄産業文化祭

11月3日(日)、里庄町役場等で第67回産業文化祭が開催されました。浅口商工会からは、昨年に引き続き、商工会福引きコーナーを実施し、長蛇の列ができるほどの人気ぶりでした。青年部が企画した「サイコロゲーム」や、女性部の「バザー」も大盛況。子どもから大人まで、多くの方が楽しまれていました。

会場では30を超える農商工団体が参加し、販売やワークショップも多数開催され、地域の特産品や技術が披露されました。



新入会員さん紹介 (敬称略)

令和6年4月23日～令和6年9月17日

地区	事業所名	代表者名	住所	業種
金光地区	ツーリスト清水	清水 順子	浅口市金光町大谷	旅行業
	たむら	田村 教子	浅口市金光町占見新田	内装業
	つくし整体院	大島 修吾	浅口市金光町大谷	サービス業
	水島豆柴荘	王 福先	浅口市金光町占見	ブリーダー業
	株式会社はればれ	三澤 竜也	浅口市金光町須恵	製造業
鴨方地区	のり eco 合同会社	香取 典秀	浅口市金光町占見	太陽光発電事業
	フジイ	藤井 清隆	浅口市鴨方町小坂西	運送業
里庄地区	癒しの空間ステラ	赤木千奈美	浅口市鴨方町本庄	サービス業
	株式会社 BLC	三宅 伸悟	浅口市鴨方町益坂	獣医業
	岡山西部火災見舞取扱代理店	岡崎 早兵	浅口郡里庄町里見	サービス業

開催レポート

言葉の力で売上アップ! キャッチコピー作成セミナーでスキルアップ ライティングセミナー

8月21日(水)、オフィスヒューミクの渡貫久先生を招き、「お客様の心を掴む売れるキャッチコピーの作り方」をテーマにライティングセミナーを開催しました。

セミナーでは、キャッチーなコピーを作成するための実践的なノウハウを、ワーク形式で学ぶことができました。

セミナー参加者からは「平易な言葉でわかりやすく、すぐに実践できそう。」「様々なシチュエーションの実例あり、参考になった。」といったお声が多数寄せられました。



セミナー内容を少しだけご紹介! ～心に響くキャッチコピーのコツ～

限定感を出す

「1日10個限定」、「11月限定販売」といった表現を用いることで商品の稀少性をアピールでき、お客様の購買意欲を掻き立てます。生産量が限られている場合は、逆手にとって「数量限定」にすると訴求力がアップします。

数字で説得力を出す

「当店で一番売れています」、「六条院西でNo.1の生産量」といった小さな区切りであっても、具体的な数字を示すことで、商品の信頼性と人気度を効果的に伝えられます。

開催日時 令和6年8月21日(水)
14:00～16:00
開催場所 浅口商工会本部会館2階大会議室
講師 オフィスヒューミック
代表 渡貫久氏

開催レポート

ポイントを押さえてPR力UP! Instagram 有効活用セミナー

9月24日(火)、合同会社リバースの正田真澄先生を講師に迎え、Instagram有効活用セミナーを開催しました。

セミナーでは、Instagramを自社のビジネスに有効活用するための、目的に合わせた運用や、自社のサービスなどを広くターゲットに訴求するためのポイントを学びました。

参加者は、実際にInstagramを操作しながら熱心に聞き入り、多数の質問も飛び交いました。また、参加者からセミナーを受け「どのようなコンテンツを用意すればいいかわかった。」「Instagramでの店舗集客は難しいと聞いていて、半信半疑で運用していたが、もう少し力を入れてみようと思いました。」といった前向きな声が寄せられました。

開催日時 令和6年9月24日(火)
19:00～21:00
開催場所 浅口商工会本部会館2階大会議室
講師 合同会社リバース
代表 正田真澄氏

Point! ホーム率をcheck!

ホーム率とは投稿がどれだけフォロワーに閲覧されたかを示す割合です。

ホーム率を計算することで、フォロワーと良好な関係が築けているか数値で見ることができます。

$$\text{ホーム率} = \text{ホーム数} \div \text{フォロワー数} \times 100$$

