ポストコロナ時代に生き残るための

参加費無料

おかやま観光ビジネスカレッジ2021

vol.2

観光DX戦略

開催日程

［第1回］2021年9月29日（水）　/13～17時
［第2回］2021年10月13日（水）/13～17時
［第3回］2021年11月24日（水）　/13～17時

申込締切：9月22日（水）

こんな方にオススメです！

- ☑ 自社の経営資源（工場・製造工程）や地域の観光資源（食文化・伝統等）に着目した「魅力ある観光商品・サービス」の開発手法を学びたい方
- ☑ IT技術を経営戦略に取り入れたい方
- ☑ 「ビジネスの視点で」観光をとらえ、自社の経営に活用したい方
- ☑ 地域や自社の人・モノ・コトを活かした経営手法を学びたい方
- ☑ 観光ビジネスの分野で「地域を牽引したい」方 など

観光関連業以外の方も大歓迎！

メイン会場

岡山県商工会連合会　先着4名　TEL.086-238-5666
岡山市北区弓之町4-19-401/kouikisc@okasci.or.jp

WEB中継会場

お近くの商工会サテライト会場で受講できます！

❶吉備中央町商工会　先着10名　TEL.0866-54-1062
加賀郡吉備中央町豊野 1-1 /kibichuo@okasci.or.jp

❷備北商工会　先着10名　TEL.0866-42-2412
高梁市成羽町下原 432-1 /bihoku@okasci.or.jp

❸阿哲商工会　先着10名　TEL.0867-92-6103
新見市神郷下神代 4898-9 /atetsu@okasci.or.jp

❹真庭商工会　先着10名　TEL.0867-42-4325
真庭市鍋屋6 /maniwa@okasci.or.jp

❺みまさか商工会　先着10名　TEL.0868-73-6520
美作市栄町 187-4 /mimasaka@okasci.or.jp

主催 / 岡山県商工会連合会　　後援 / 岡山県

「おかやま観光ビジネスカレッジ2021」開催概要及びカリキュラム

日　程		講義テーマ・概要
第1回 9/29(水) 13:00～17:00	①	開会/オリエンテーション **座学1:観光DM/DX スキルアップの必要性** ・コロナショックから1年が過ぎて見えてきた「勝ち組と負け組」 ・コロナは変革のチャンス!「観光振興の課題と克服方法」
	②	**座学2:コロナ後に求められるニューノーマルなサービスとは** ・観光 DX は3M(ムリ・ムダ・ムラ)の削減と利益に直結する ・パートナーを探せ「地域や仲間と顧客をシェアする時代」
	③	**ワークショップ1:私の観光ニューノーマルを考える** ・自社の課題抽出とニューノーマルビジネスを構築する ・持続化するためのマイビジネスロードマップを作る
	④	**ワークショップ2:「マイニューノーマルビジネスプラン」発表** ・オンラインを使って個人のビジネスプラン発表 ・アドバイス、質疑応答　・まとめ、振り返り
第2回 10/13(水) 13:00～17:00	①	**座学3:DX/観光デジタルスキルアップセミナー** ・不確実な時代を生き残るために必要な観光 DX ・今後求められるサービスの価値と安全への配慮 ・「待つ商売から誘うビジネスへ」・「観光におけるEBPMの実現」
	②	**ワークショップ3:Google マイビジネス活用と実践** ・Google マイビジネスの登録　・活用方法とマーケティングの実践
	③	**ワークショップ4:デジタルパンフレットを作る** ・デジタルパンフレットを作り発信する ・デジタルを駆使したプロモーション実践
	④	**ワークショップ5:マイプランおよびデジタルパンフレットについてのプレゼンテーション** ・質疑応答、講評　・まとめ、振り返り
第3回 11/24(水) 13:00～17:00	①	**座学4:DM/コーディネートとマーケティングスキルアップ** ・観光再興とビジネスの再構築プラン　・コロナ後に売れる観光コンテンツ
	②	**ワークショップ6:売れるコンテンツと岡山ツーリズムを創る** ・住民や地域を巻き込み、パートナーシップを構築するためにグループに分かれ、わがまちらしさあふれる観光コンテンツを開発し、岡山県広域での持続可能なサスティナブルツーリズムを企画する。 ・デジタルを活かしたマーケティングや PR、販促、顧客管理などの戦略と全体のビジネス設計を構築する。 ・班ごとに「プラン」を発表。
	③	**ワークショップ7:オンライン商談会に向けての準備セミナー** ・発着連携による販路開拓方法 ・顔の見える旅行ファンを持つ旅行会社とオンライン商談会を開催し各社、各地域の着地型旅行商品を売り込み誘客する。
	④	**ワークショップ8:オンライン商談会の実践** ・1 社または 1 グループあたり 20 分程度の商談を行い、個別契約を進めるほか商品評価を受ける ・まとめ、振り返り

観光ビジネス総研株式会社
代表取締役 刀根 浩志 氏

・観光ビジネス総研株式会社　代表取締役
・(独)中小企業基盤整備機構　チーフアドバイザー
・観光庁「観光カリスマ百選」認定
・京都外国語大学　講師

2007年に経済産業省の「地域中小企業サポーター」、内閣府の「地域活性化伝道師」等に認定されており、地方に眠る資源や人材、自然などを生かした地域オリジナルのツーリズムを数多く手がけている。
自然豊かな農山漁村に訪れ、田舎を体験したい都市住民のニーズに応え、各地域の体験インストラクター等の人材育成に取り組むとともに、体験交流型観光の充実を図るため、民間有志により設立された「和歌山ほんまもん体験倶楽部」の事務局として体験プログラムのコーディネートや体験受け付けの窓口などを担い、農山漁村部の潜在的な価値の再認識等による体験交流型観光の定着を図るなど、地域の活性化に貢献している。

株式会社フェズ
地域DX推進部長 長岡 秀樹 氏

2008年、㈲ブルーダックス　代表取締役として、千葉県内事業者のマーケティングコンサルタント及び飲食店経営。
2011年、㈱リクルート　HotPepperBeauty千葉エリア担当。全国700名の営業メンバーから11名のみ選出されるBeauty Starを獲得。
2017年、㈱フェズ　地域DX推進部長として、2018年末より、Googleマイビジネス事業部を立ち上げ、10名のメンバーで全国の1万拠点のGMBを管理・運用する等の実績をもつ。

ソールドアウト株式会社
代表取締役 久米 研二 氏

・国内旅行業務取扱管理者
・(独)中小企業基盤整備機構　観光アドバイザー

1988年3月～9月、イベントディレクターとして瀬戸大橋博覧会88児島会場にて、数々の催事を担当。1990年から、プランディングプロデューサーとしてインポートブランドのプロモーションを担当。1998年から現職。
・観光プロモーション若狭路観光プロモーション(福井県嶺南地域)など **・パンフレット取材、編集**関西あらかると(関西国際情報センター)など **・ビデオ制作**インバウンド向けクルーズ誘致ビデオ(福島県)(兵庫県) **・ホームページ制作、アプリ制作**南淡路農業公園<イングランドの丘>(兵庫県)など **・着地型プログラム開発**兵庫県、京都府北部

新型コロナウイルス感染拡大防止対策

参加者はマスク着用　会場内は換気徹底　手指の消毒徹底　体温の確認徹底

・当日、風邪の症状や発熱、強いだるさ(倦怠感)、息苦しさ(呼吸困難)がある場合は、参加をご遠慮ください。
・当日参加される方の氏名・連絡先を確認するとともに、体温を確認させていただきます。
※ウイルス飛沫感染防止対策のため、会場にアルコール消毒液を設置します。
※新型コロナウイルス感染症の感染拡大の状況により、本セミナー等を中止する場合がございます。

お問い合せは **岡山県商工会連合会 広域サポートセンター** 担当(志田・加藤・永田)
TEL:**086-238-5666**　岡山市北区弓之町4-19-401

QRコードのフォームからも申込みできます

【受講申込書】

※申込締切9月22日(水)

下記の内容をご記入の上、FAXまたはメールでご送信ください。※後日、事務局よりご連絡いたします。

FAX:**086-222-1672**　kouikisc@okasci.or.jp

社名・屋号		所在地	〒		
フリガナ お名前①		TEL	(　　)　-	FAX	(　　)　-
フリガナ お名前②		所属商工会	商工会 □なし	Eメール	@
フリガナ お名前③		受講会場	□吉備中央町 □備北 □阿哲 □真庭 □みまさか □岡山県商工会連合会		