

自社の経営資源を活かし「with コロナ after コロナを見据えた観光ビジネス」を学びませんか？

※写真はイメージです。

自社の魅力を
「観光商品」にしてみよう！

3回コース
受講生
募集中

参加無料

初開催

ビジネスの多様性を求め、新ジャンルへの進出や異業種との共創、BtoCスタートのきっかけなどをお探しの事業者観光の視点から新たな価値創造に関するヒントをお伝えします。

おokayama観光ビジネスカレッジ

こんな方にオススメのセミナーです

- ✓ 自社の経営資源や地域の観光資源(食文化・伝統等)に着目した「魅力ある観光商品・サービス」の開発手法を学びたい方
 - ✓ 「ビジネスの視点」で観光をとらえ、自社の経営に活用したい方
 - ✓ 地域や自社の人・モノ・コトを活かした経営手法を学びたい方
 - ✓ 観光ビジネスの分野で「地域を牽引したい」方 など
- 全業種の経営者・従業員や行政職員などのご参加をお待ちしています。

※観光関連業以外の方からのお申し込みも大歓迎です。

第1回 11/16 月 13:00~17:30
「コロナ対策と地域資源を踏まえた観光経営」

第2回 11/30 月 13:00~17:30
「着地型観光を学び、新たな観光商品を創ろう」

第3回 12/7 月 13:00~17:30
「売れるわがまちの観光商品を創ろう」

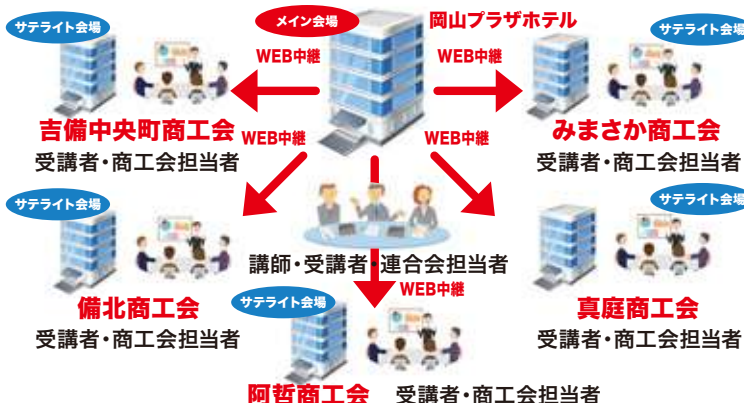
※イメージ写真

どの会場でも
受講OK

新型コロナウイルス
感染予防対策実施

県内5か所の商工会の
各サテライト会場や
岡山プラザホテルにて実施

岡山プラザホテル(メイン会場)から5商工会(サテライト会場)へWEB中継



【主催】岡山県商工会連合会

セミナーの詳細・会場などは裏面をご覧ください▶

初開催

観光の視点から新たな価値創造に関するヒントをつかめる

おかやま観光ビジネスカレッジ

Okayama Tourism College

開催スケジュール いずれの日も 13:00 ~ 17:30

第1回 11/16 (月)	①オリエンテーション・参加者自己紹介・課題の共有 特別講座「コロナ対策3密防止サービスの提案」 ◎コロナショックの影響からサービス業の在り方を考える
	②座学 part1「観光経営のすすめ」 ◎そもそも観光とは? ◎今後求められるサービス・安全性 ◎観光とSDGs ◎売れている旅行商品と観光サービス
	③座学 part2「観光ビジネスに必要な人材とスキル」 ◎観光経営の考え方と7つのポイント ◎観光経営に必要な〇〇力 ◎地域パートナーを探せ ◎巻き込み力アップのために
	④ワークショップ part1「ここにあるじゃないか地域資源」 ◎日常の中にあるからこそ気づかない足元の資源を見つける ◎マンガラートシートを使った資源の洗い出しとブラッシュアップ
第2回 11/30 (月)	①座学 part3「観光経営『6つのKPI事業』」 ◎KPIの目的と効果測定 ◎KPIを達成するための体制づくり ◎データの収集・分析・整理方法 ◎出す情報によってお客様の質が変わる
	②座学 part4「事例に学ぶ」 ◎着地型旅行と発地型旅行 ◎着地型観光の基本5つの概念 ◎稼ぐ地域リーダー、事業紹介 ◎成功するまち、失敗するまち
	③ワークショップ part2「課題発表」 ◎活かすべき各自の資源を整理し発表 ◎マンガラートシートを使った資源の洗い出しとブラッシュアップ
	④ワークショップ part3「らしさあふれる新たな旅を創る」 ◎マンガラートシートを使ってわがまちツーリズムを創ってみる ◎タリフシート作成 ◎まとめ・振り返り
第3回 12/7 (月)	①座学 part5「ツーリズムプランの基本」 ◎資源を見分ける価値のモノサシ ◎ターゲットの設定とニーズの把握「顧客は創るもの」 ◎ターゲットの目線で行うクロスSWOT「弱みこそがプレミアム」
	②座学 part6「売れる着地型旅行商品を創る」 ◎地域資源を使った商品化(サービス化) ◎「旅まえ・旅なか・旅あと」アプローチ ◎デジタルとアナログの融合発信 ◎SNS活用法
	③ワークショップ part4「『私の観光経営』発表」 ◎観光経営計画を作成・全員発表 ◎質疑応答 / 評価 ◎成功のためのロードマップづくり ◎売れるための「NUDGE」
	④ワークショップ part5「『わがまちの観光経営』発表」 ◎観光経営方針をグループ毎に発表 ◎販売についての考え方 ◎観光まちづくりKPIとPDCAサイクル ◎来訪者満足度 等

新型コロナウイルス感染拡大防止対策

参加者は マスク着用
会場内 換気徹底
手指の 消毒徹底

- 当日、風邪の症状や発熱、強いだるさ(倦怠感)、息苦しさ(呼吸困難)がある場合は、参加をご遠慮ください。
- 当日は参加される方の氏名・連絡先を確認するとともに、体温を確認させていただきます。
- ※ウイルス飛沫感染防止のため、会場にアルコール消毒液を設置します。
- ※新型コロナウイルス感染症の感染拡大の状況により、本セミナー等を中止する場合がございます。

セミナー会場

各会場定員 10名(先着順)

- ①吉備中央町商工会 TEL.0866-54-1062
加賀郡吉備中央町豊野 1-1 kibichuo@okasci.or.jp
- ②備北商工会 TEL.0866-42-2412
高梁市成羽町下原 432-1 bihoku@okasci.or.jp
- ③阿哲商工会 TEL.0867-92-6103
新見市神郷下神代 4898-9 atetsu@okasci.or.jp
- ④真庭商工会 TEL.0867-42-4325
真庭市鍋屋 6 maniwa@okasci.or.jp
- ⑤みまさか商工会 TEL.0868-73-6520
美作市栄町 187-4 mimasaka@okasci.or.jp
- ⑥岡山プラザホテル 申込みは岡山県商工会連合会まで
岡山市中区浜 2-3-12 TEL.086-238-5666

講師



観光ビジネス総研株式会社
代表取締役 刀根 浩志氏
(独)中小企業基盤整備機構
チーフアドバイザー
観光庁「観光カリスマ百選」認定
京都外国語大学 講師

2007年に経済産業省の「地域中小企業サポーター」、内閣府の「地域活性化伝道師」等に認定されており、地方に眠る資源や人材、自然などを生かした地域オリジナルのツーリズムを数多く手掛けている。自然豊かな農山漁村を訪れ、田舎を体験したい都市住民のニーズに応え、各地域の体験インストラクター等の人材育成に取り組むと共に、体験交流型観光の充実を図るため、民間有志により設立された「和歌山ほんまもん体験倶楽部」の事務局として体験プログラムのコーディネートを担当している。また、農山漁村部の潜在的価値の再認識等による体験交流型観光の定着を図るなど、地域の活性化にも貢献している。

お申し込み・お問い合わせは、お近くの商工会または岡山県商工会連合会へ

岡山県商工会連合会 広域サポートセンター (担当)岡口・黒瀬・永田 TEL 086-238-5666

岡山市北区弓之町4-19-401 Eメール kouikisc@okasci.or.jp FAX 086-222-1672

おかやま観光ビジネスカレッジ

受講申込書

ご記入いただき、上記のFAX番号またはEメールへご送信ください。

申込締切 11/11(水)

フリガナ					社名	
お名前					屋号	
所在地	〒	-			TEL	
所属商工会	商工会	Eメール	@		FAX	
受講会場	<input type="checkbox"/> 吉備中央町	<input type="checkbox"/> 備北	<input type="checkbox"/> 阿哲	<input type="checkbox"/> 真庭	<input type="checkbox"/> みまさか	<input type="checkbox"/> 岡山プラザホテル

※申込書に記載された個人情報は、岡山県商工会連合会が行う事業に関する情報提供の目的以外で利用することはありません。