

取り扱い商品について、売れ筋や消費者動向を知りたい方へ

無料

商品マーケティング調査(食品・飲料品)をやりませんか?

販売計画や経営計画の策定等を行う上で、取扱い商品等の需要動向が必要です。浅口商工会では、会員事業所様が希望される商品の需要について調査分析を行います。具体的には以下の調査ツールを用いて、売れ筋商品や消費者ニーズ等の情報を収集し、傾向分析を行った上でフィードバックします。



こういった方にオススメです!

この商品は最近売れているのか?

このジャンルで一番売れている商品を知りたい

この商品について消費者の感想を聞きたい

売れ筋ランキングを手に入れたい

試作商品のモニターを集めたい

首都圏で売りたいが、実際の反応を確かめたい

※基本的に食料・飲料商品に限らせていただきます。詳しくはご相談ください。

ツール① 商品売れ行き調査

現在流通している既存商品の売れ行き動向を調査します。全国のスーパー等のPOSデータから抽出分析する「日経テレコン POSEYES」の他に、地元スーパー等の担当者への簡単な聞き取り調査等で、気になる商品の市場ニーズや販売動向を的確に把握していきます。メーカー、商品名の指定ができるので、マーケティングや営業戦略に役立つ他、新商品開発の参考にもなります。

既存商品

日経テレコン

POSEYES

ツール② 岡山県商品開発マーケティング支援事業

開発や改良を進めている商品(食品・飲料)について、県庁で「会場調査」(モニターを集める試食・アンケート等)を行い、今後の改良・開発の参考となるデータを集めます。様々な課題について、調査により解決策が見つかることがあります。

新商品・試作品

ツール③ 首都圏における専門家によるマーケティング調査

全国商工会連合会の専門家派遣制度を活用して、マーケティング調査を行います。商品仕様と希望の販路等の確認(※)の後、専門家が首都圏のバイヤーを訪問し、意見を聴取します。自社商品が取引に至るまでの課題や強みを報告します。※確認段階で調整が必要な場合もあります。

新商品・試作品

調査申込書

氏名	事業所名		
住所	メール		
TEL	()	FAX	()
希望する商品等			
希望するツール (〇をつけてください)	ツール① 商品売れ行き調査	ツール② 岡山県商品開発 マーケティング支援事業	ツール③ 首都圏・専門家による マーケティング調査
その他ご要望			

浅口商工会

TEL : 0865 (44) 3211 FAX : 0865 (44) 3212